

围绕“文化育人” 立足“励志成才”

我院开展第十二届“四想四对照演讲”总决赛暨总结表彰大会

4月25日晚上,学院综合楼八楼会议厅灯火通明。学院第十二届“四想四对照演讲”总决赛暨总结表彰大会在此隆重举行。

强化责任意识 树立人生理想

教育是一种文化,文化更是一种教育。我院一直坚持立德为本,德育为先,把立德树人作为教育的根本任务,重视校园文化品牌建设。自2004年开始,我院从高职生的实际出发,精心设计了“四想四对照”主题教育活动,主要通过“五个一”,即一笔经济账、一句问候、一份礼物、一个班会、一场演讲的形式开展活动,以“孝”字为根本,立足于“励志成才”这一目的,引导同学想亲情,明目标,找动力,勤学习,从最亲的人、最小的事着手,激发学生内在情感,强化学生责任意识,树立人生理想,为实现“中国梦”献出自己的力量。

经过层层选拔,当晚共有16名选手参加总决赛。选手们依次上台演讲,各具风采,或娓娓道来,或激情澎湃,或声情并茂,极富感染力,深深地打动了在场的全体师生。经过评审们的现场打分、统计,2016级机电1班的姜晨函、2016级园林2班的贺雨迪、2016级电商5班的陈宜亦、2016级数控2班的方震等4名同学获得特等奖,2016级国贸4班的王楠等12名同学获得一等奖。



围绕“文化育人” 立足“励志成才”

会上,周俊辉做本届“四想四对照”总结发言。他表示,本次活动早计划、定措施,广动员、造氛围,强组织、抓落实,重互动,显成效,取得了良好的成效。大家利用黑板报、展板、班会等形式,并通过微信、微博等新媒体,在学生中广泛做好“四想四对照”主题活动宣传发动工作。通过算经济账、做家务事、写封家书、主题演讲、征文比赛等活动,引导同学们从内心深处激发对父母、长辈养育的感激之

情,从而由孝文化教育上升到人生理想教育。

首先,结合“中国梦”,树立人生理想。如管理分院举办“畅想吧”活动,学生畅谈天文地理,人生哲学,音乐梦想,并有优秀实习生、毕业生奋斗故事的精彩分享,引发了学生对成功的渴望。经外学院第一期“梦想墙”评比活动,活动由分院团总支发起,20个团支部积极响应,活动反响不错。

其次,结合专业教育,做好职业规划。结合专业教育、始业教育,各分院召开职业生涯规划等主题班会和讲

座,激发学生学习动力明确学习和就业、创业的目标。如信控分院召开《规划我的学习生涯》、《畅谈理想,规划人生,立志成才》、《交流体会,反省自身》、《职场礼仪》等主题班会,对自己两年的在校学习生涯、今后的职业生涯进行合理规划,使激发学生学习动力,树立学习信心,明确学习和就业(创业)目标。

同时,激发内心情感,开展主题演讲比赛。在开展各项感恩教育的基础上,对大一新生班级举行主题演讲比赛,如艺术分院在开展《四想四对照》主题演讲活动中,有些参赛选手自愿去养老院做义工服务作为演讲素材,还有选手自主做微商创业赚钱迎合四想四思想“成才”思想减轻家庭负担,体现了广厦学子自力更生的优良品质。

最后,深化专业认识,举办主题征文比赛。各分院在大二班级中举办《我与专业共成长》,侧重于对学生的成人、成才教育。

本次“四想四对照”主题教育活动开展以来,得到了广大学生和家长的积极参与,学生们写下了催人泪下的真切感悟,唤醒了沉寂已久的感恩之情。家长们也对此予以了较高的评价。“‘四想四对照’系列活动让孩子明白了父母的含辛茹苦和老师们的殷切希望。希望孩子们在学院的培养下,能够成为学有所用的人。”

(朱珊依)

阳光同行 拥抱你我

我院第十一届心理健康月活动正式启动

4月26日,学院“阳光同行,拥抱你我”第十一届心理健康宣传月正式启动。

“当今大学生面对各种压力和困惑,关注大学生心理健康,积极开展大学生心理健康教育,引导学生健康成长,是我们工作的重要内容。”开幕式上,学生处处长卢红军指出,我院一直非常关注广大同学的心理健康发展。针对如何强化大学生的心理素质,卢红军提出三点建议,强身健体、修炼心境、建立健康和谐的人际关系。

在心理健康宣传月里,学院将开展形式多样、内容丰富的各项活动,营造“人人心理健康、处处青春洋溢,彼此关爱心灵,共享快乐生活”的和谐氛围。

(赵升)



东阳美协主席指导 艺术学院首届书画沙龙

4月26日,艺术学院技能活动月特色项目——书画沙龙,在图书馆1楼举办。书画沙龙邀请东阳市美术家协会主席陈国华来校与师生们交流书画心得,与学生一同现场作画。

本次活动由艺术学院造型基础课老师组织策划,挑选各专业技能比武获奖及书画特长的学生参加,可谓艺苑书画精英峰会。现场有工笔白描、书法、素描、色彩等多个组别,学生各施所长展现自己的特色,为已专业代言。室内设计的学生擅长色彩,对比色的大胆冲突与低纯度的灰色调运用相得益彰;动漫的学生擅长素描,对块面造型和结构推演有己一套理解;木雕的学生擅长白描,表现传统国画的构图章法、线条造型是他们的优势。

陈国华先是点评了一张草书作品:“草书重在章法,此幅作品的单字写的还不错,但字与字,行与行,书体与落款等章法设计欠缺,尤其是字与字,没有连续太过平均。同学们学习书法,可先学隶书,至楷书,至行书。”

对于绘画作品,陈大师赞誉有加,认为学生有这个作画水平已属不易。同时也提出,绘画艺术经三个阶段,临摹、写生、创作。学生的临摹能力已有不错的基础,往后需要多加强写生的训练,尤其是前往大自然中。“如果学校允许,我可以组织一个青创团队,带着同学们一起去大自然写生。”

陈国华擅长国画,尤其是小写意山水,有着相当的造诣。他取出墨宝,铺开熟宣,现场创作。学生们一下子全围了过来。陈国华边画边讲,以身传教:“国画的线条讲究阴阳顿挫,国画画的是构成……在铺色的时候,由淡往深,层层叠加,不要过急,多用水。水是用的,不是洗的……”

不一会儿,一张小写意山水扇面完成了。学生看的津津有味。

“不要光站着看,来与我共同创作一张作品。”陈国华建议。现场许多人跃跃欲试,最终,陈国华挑选一位男学生,以指导修改的形式与其共同创作了一张山石流水作品。

(张翟)

为什么马云说“纯电商将死”

经外人文大讲堂开设第八讲“C时代,电商&实体零售的产品营销”

在去年杭州的云栖大会上,马云在演讲中称,纯电商时代已经过去,未来十年将是新零售的时代。

未来十年没有纯电商一说,未来十年传统零售也即将被颠覆,未来十年必须线上与线下紧密结合起来。5月8日晚,经外人文大讲堂第八讲“C时代,电商&实体零售的产品营销”开讲,副教授石锦秀老师为我们带来了一堂生动的营销课。

何为C时代?这是一个城市(City)的世纪,一个传播(Communication)的世纪,一个创造(Creative)的世纪,一个24小时在线(Connected 24 hours)的时代,要为未来而改变(Change and exchange)。“人类零售发展史目前共经历了四个阶段,从实体零售时代到实体受到冲击的电商时代,再到实体与电商并进,到现在京东之家、聚美等巨头推出线下体验、线上购买的新零售时代。”

简单介绍人类零售发展史后,石锦秀为大家列举了两个营销经典案例,其中日本的“#FFFFFF”小店给大家留下了深刻的印象,一家只卖白T恤,选址偏僻,每周只营业半天的小店却火遍了全球,不禁让人啧啧称奇。

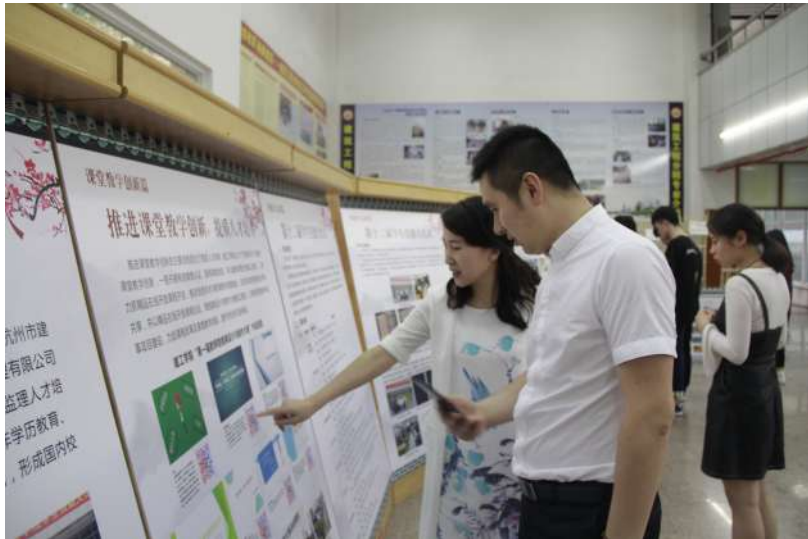
顺着大家的疑惑,石锦秀解释了其中的奥秘,“这家店选址虽偏,却正如店主说的,满足了文艺青年们对一间隐世好店的幻想与期待,只卖白T,每周只营业半天,极大增加了神秘度,具有调性,并且推出了全球第一款防止男士露点的T恤,精准挖准了客户痛点,再加上展出件数控制、T恤类目完全细分等等极具个性的销售模式,让它一下子与其他店铺区分开来,在这个追求与众不同的时代,得到了其客户群的忠实拥趸。”

最后,石锦秀为大家总结了新零售时代营销模式特点,一要精准定位,要做到窄、专、深,二要挖掘客户痛点,掐准客户未被满足的需求,三要做到有调性,即有个性、故事性、时代性。

至此,经外人文大讲堂仍在继续开展中,后期将有各专业推出不同主题的讲座,欢迎师生们关注聆听。

(李晓芳 汪全玉)

首届鲁班文化节绽放建工



鲁班是我国“建筑业的鼻祖”,被尊奉为“百工圣祖”。2500多年来,鲁班的名字已成为广大劳动人民勤劳智慧的象征,对整个中华民族的精神品格塑造产生着深刻恒久

的影响。

作为现代建筑人,更应传承和发扬鲁班工匠精神,为此,5月12日,建筑工程学院举办了以打造“现代鲁班建筑工匠精神,成就师生

职业梦想”为主旨的首届鲁班文化节开幕式,建工学院领导、全体教师、鲁班学院学子及各班级学生代表参加了本次活动,并在签名墙上签名争当“现代鲁班”。

据悉,在鲁班文化节期间,建工学院精心开展了一系列活动:师生鲁班工匠精神大讲堂,号召全体师生学习鲁班吃苦耐劳,刻苦钻研、精益求精、敬业创新的精神;鲁班工匠精神辩论赛,正反辩论交锋,促使学生将鲁班工匠精神内化于心;开展“鲁班杯”学生技能争霸赛、技能大赛比武,教师翻转课堂大赛、微视频设计与制作大赛,师生共同践行!

不仅如此,建筑工程学院今后将会持续开展鲁班文化节,努力把鲁班文化打造成建工学院品牌活动,将“现代鲁班建筑工匠精神”作为师生学习与工作的基石,在此基础上继续深化形成分院的愿景和使命,指引师生做匠人,修匠心,实现职业梦想!

如何画出自己的十里桃林?



前段时间,电视剧《三生三世十里桃花》热播,剧中的夜华君迷倒了四海八荒的女孩子们。

“那么,这个夜华,是个什么样的人呢?”昨天晚上,来自金华职业技术学院的央央老师问在场的同学们。

帅气逼人、有权有势、霸道温柔、稳重专一,是三会男人(会做饭,会带孩子,会哄老婆)……

同学们争先恐后地谈论着夜华身上的特质。

“那夜华为什么能成女孩子心目中的白马王子呢?”央央老师因势利导地解说着,“因为他有着自己的十里桃林,也可以理解为我们常说的‘生涯目标’。”

央央老师,全名吴乐央,金华职业技术学院副教授,自2010年以来致力于生涯教育,已参加30次,107天的生涯教育技能培训;拥有全球职业规划师、BCC生涯教练、三级心理咨询师、国家高级就业指导师等专业证

书。

她一直勤勤恳恳地耕耘在生涯教育的田园里,访谈了四十多位毕业生,写成访谈报告34篇,为学生咨询达200多小时,团体辅导达到160多小时,教学达628小时。写成了53多万字的生涯笔记,编写了以焦点解决为核心的《大学生生涯规划》教材一部,并成立央央工作室。

她以快乐、幸福、健康的生涯教练为生涯目标,以“生命影响生命,生命感动生命,智慧点燃智慧”为核心价值,不断加强自身修炼,背诵了7遍《道德经》,通过走路、瑜伽、辟谷等方法来修炼生涯教师的形象。师生们都亲切地称呼她为“央央老师”。

此次,央央老师应邀参加管理工程学院举办的第八期黄门大讲堂,带大家一期精彩的讲座《种一片属于自己的十里桃林》。

央央老师说,夜华目标明确——想当太子,同时也希望收获美满的爱

情和幸福的家庭,最终他的目标都一一实现,而且达到了完美的平衡。

那么夜华是如何做到的呢?她循循善诱,引导同学们在追忆电视剧的精彩片段中,不断挖掘夜华身上的内在资源和外在资源。选取经典剧情并用生动的语言一一分析,同学们听得津津有味,渐入佳境。

央央老师细数了夜华的精彩一生,从出生非凡,2岁飞升上神到下凡历劫,最后元神祭东皇钟。她认为,从夜华身上,可以看出男主角整洁干净,目光坚定、刚柔并济,责任心强等诸多品质。而且他能做到事业爱情家庭的完美平衡的,也有生活自理的能力,更有超强的忍耐力和抵抗诱惑的能力,才成就了其丰富多彩的一生。”

她还温馨提醒现场女生,不要一厢情愿地只想做“女强人”,因为假如女性过分沉迷于所谓的“事业”,往往容易忽视女性所肩负的家庭责任,就很难如夜华那样处理好事业和家庭之间的平衡关系,导致一生得不偿失。“大家一定要致力于事业和家庭的平衡!”

央央老师说,夜华的读书修为,练元神、历劫,实际上就是他的生涯发展动力,生命的源泉。作为高职学生,应该好好向夜华学习,并学以致用,重在行动和实践!

“从夜华的生涯故事中你看到了什么?怎样画出属于自己的十里桃林?”央央老师的问题让同学们陷入了深深的思考之中。

她还布置任务让每位学生尝试去续写夜华生涯故事。

随着下课铃声响起,同学们意犹未尽,纷纷记下老师的QQ,打算通过网络继续向央央老师请教职业生涯规划方面的诸多问题。

(李 晓 芳 汪 全 玉)

服务东阳本土企业 助推企业互联网进程

“陈老师,冯老师,同学们,谢谢你们,谢谢你们!”

当经外外国语学院陈晨、冯俏君两位老师带着他们的运营团队到达东阳市开心人杯业有限公司(以下简称开心人杯业)时,早早等在厂门口的宋厂长和杜经理迎面而来,对着运营团队不停地致谢。

“说实话,看到厂长和经理这么热情,这让第一次去公司的我们着实有点受宠若惊,毕竟这项目才刚刚启动,我们啥都没做呢,但也是这份热情,让我感觉到传统生产企业想要走互联网之路的迫切心理以及想得到帮助的渴望之情。”作为运营团队的第二指导老师,冯俏君说道。

开心人杯业成立于2011年,这6年来一直致力于各类杯子的生产,特别是保温杯,在金华市保温容器行业内也有一定的知名度,目前杯子的年销量大概在200万个左右。

“但基本上的订单都是来自外贸公司,利润率很低,很大一部分的利润都让外贸公司赚去了。”宋厂长带着运营团队参观了样品间和生产车间,边参观边介绍工厂目前的一些情况。

“这几年互联网发展的太快了,我们也感觉到不改变不行,所以我们也开了淘宝店铺、买了阿里巴巴国际站帐号,但是钱花出去容易,做起来太难了,没有经验、没有技术、没有人才。”谈起公司的互联网之路,宋厂长一脸无奈。

为改变现状,开心人杯业在得知广厦学院与阿里巴巴国际站东阳服务中心启动校企合作,共建运营中心时,立刻主动报名参加,并顺利取得了参与校企合作的机会,公司副总、宋厂长、杜经理都对这次合作寄予厚望,并把国际站的帐号交给广厦学院的师生团队来运营。

运营团队先后参观了公司的样品间、生产车间、喷漆车间、包装车间等,听宋厂长详细地介绍了公司的发展历程、业务范围以及保温杯的80多道工序、品牌设计、包装创新等内容,在了解了公司的基本情况之后,运营团队与宋厂长、杜经理针对项目开展进行了洽谈,后期将对从公司带回的样品进行拍摄、描述翻译、展示设计,并上传到阿里巴巴国际站,面向海外市场销售。

“谢谢你们对我们的信任,相信在阿里巴巴国际站经理、我们老师、学生、企业的共同努力下,一定能把开心人杯业的国际站运营好。”结束后的时候带队老师陈晨说道。

据悉,东阳拥有全国80%市场份额的缝配产业,70%以上市场占有率的渔具产业,还有金银丝、塑料塑胶、针织服装等全国知名的产业集群,作为高校,为社会、为企业输送合格的人才,为地方产业发展助力是我们应尽的责任和义务。

本次活动是由国贸教研室牵头,联合国际经济与贸易、商务英语、电子商务三个专业,与阿里巴巴国际站东阳服务中心合作所推出的阿里巴巴国际站代运营项目,第一期共有13家东阳本土企业参加,截止目前,13个运营团队都已经陆续到工厂实地考察,开始国际站的建设工作。

“我们希望通过阿里巴巴国际站代运营中心这个项目,助推东阳本土企业跨境电商的发展,推动合作企业加快互联网进程。为东阳传统外贸企业的转型升级贡献自己的力量。”电商专业相关负责人说。